

ANBI Stichting Cultura Nova

Naam	Stichting Cultura Nova
RSIN of Fiscaal nummer	818972191
Contactgegevens	Festival Cultura Nova Postbus 300 6400 AH Heerlen (NL) Dhr.R.Malherbe, bestuurder/directeur r.malherbe@plt.nl 0031(0)45-5715100
Bestuurssamenstelling en de namen van de bestuursleden	<i>Raad van Toezicht</i> Mevrouw A. Boeijen - voorzitter Mevrouw A. Christophe De heer R. Derks De heer J.T. Mommaas Mevrouw M. van Schaik De heer L. Verburch <i>Directeur/Bestuurder</i> De heer R.Malherbe
Beloningsbeleid	De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen beloning en/of vergoeding. De directeur/bestuurder ontvangt een vergoeding conform de cao nederlandse podia.
Verlag uitgeoefende activiteiten	Zie jaarverslag 2018
Een financiële verantwoording	Zie jaarverslag 2018

DestichtingCulturaNova heeft als doelstelling:

- a. het jaarlijks organiseren van het multidisciplinaire kunst en cultuurfestival Cultura Nova zomerfestival Heerlen en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk of dienstig kan zijn, alles in de meest ruime zin;
- b. het bijdragen aan de versterking van de culturele regio.

In de lijn van de ‘code cultural governance’ is er gekozen voor het model van directeur/ bestuurder en een Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht stelt het beleid vast en controleert de uitvoering van het vastgestelde beleid.

Cultura Nova zomerfestival Heerlen

‘Cultura Nova viert de verbeelding, verlegt de route en versterkt het contrast’

Cultura Nova heeft zich in haar 29-jarige geschiedenis ontwikkeld tot een beeldend podiumkunstenfestival, dat zich afspeelt in de eigenzinnige wereld van de voormalige oostelijke mijnstreek, gelegen in het zuidoostelijke puntje van Nederland. Het jaarlijks terugkerende tiendaagse festival, met 50.000 bezoekers uit Nederland en de Euregio en een vijftigtal deelnemende (theater)gezelschappen en kunstenaars uit de gehele wereld, werd

in 2019 voor de 29^{ste} keer georganiseerd.

Het festival biedt een podium voor kwalitatief hoogstaande, professionele en vernieuwende podiumkunsten. Cultura Nova verbaast, verwondert en verrast met beeldende podiumkunsten in een buitentheatrale setting, waarbij optimaal wordt ingespeeld op de interactie tussen context en content, waarin nieuwe relaties worden verkend tussen podiumkunst, beeldende kunst, muziek, en digitale media. Het festival is een voedingsbodem voor kunstproducenten en stimuleert de samenwerking tussen kunstinstellingen. Het festival verbindt zich bovendien met cultuuraanbod in de rest van het seizoen en geeft zo een sterke impuls aan regionale publieksontwikkeling voor het kunstenaarsaanbod.

Liever dan de geëigende theaterpodia en expositieruimtes gebruikt Cultura Nova het grootstedelijke gebied Parkstad Limburg - van zandgroeves, boerderijen en kerken, tot aan bedrijventerreinen, snelweglocaties en autogarages - als atelier én als podium. De regio, met haar weerbarstige culturele en ruimtelijke dynamiek, is daarmee mede bepalend voor de identiteit, de programmering en de uitstraling van het festival.

Makers, podiumkunstenaars en beeldend kunstenaars worden gekozen op hun professionaliteit, artistieke drijfveren, op hun vermogen te ontroeren, iets te verbeelden dat beklijft, op hun capaciteit om dwarsverbanden te leggen tussen kunst en maatschappij, tussen disciplines, locaties en thema's, gerelateerd aan de context van het festival.

De culturele en ruimtelijke contrasten en onbepaaldheid van de regio bieden niet alleen mogelijkheden voor vernieuwing; de regio is er ook ontvankelijk voor. De cultuurhistorische en internationale context vormen een dankbare voedingsbodem voor een scherpe focus op podiumkunstproducties met een sterk beeldende kwaliteit. Naast programmeren coproduceert het festival. Met coproduceren bedoelt Cultura Nova het uitnodigen en samenbrengen van (inter)nationale podiumkunstmakers, om hen vervolgens te verleiden tot werk dat is geïnspireerd door het karakteristieke culturele DNA van het gebied. Het festival wil dat het publiek zich kanspiegelen aan eigentijds (inter)nationaal aanbod.

Cultura Nova creëert een platform waarop de podiumkunsten zich in vorm dan wel thema verhouden tot de omgeving. Deze omgeving is meer dan een fysiek decor; het zijn de mensen in een economische, culturele, historisch en ruimtelijk veranderende context. De relatie tussen de mensen -het publiek- en die omgeving is de bron voor artistieke ontwikkeling en vernieuwing.

Cultura Nova is een platform dat makers uitdaagt om op het scherpst van de snede verbindingen te leggen tussen de energie die ontstaat in de interactie met het publiek, de context van de regio en artistieke ontwikkeling.

De (EU)regionale culturele infrastructuur krijgt dankzij het festival een belangrijke impuls, doordat publiek, theatermakers en organisatoren elkaar op ongebruikelijke locaties en momenten ontmoeten en inspireren. Het festival helpt in de (EU)regio een nieuwe identiteit te vinden, na de 'kaalslag' die het vertrek van de mijnen nog altijd betekent. Het festival stimuleert tevens de economie en het toerisme.

De afgelopen jaren is, met succes, gewerkt aan een groter draagvlak voor het festival. Zowel in de richting van publiek (verbreding), subsidiënten als ook in het ruimer aangaan van samenwerking met culturele actoren in de (Eu)regio.

Het festival is weliswaar verzelfstandigd in een stichting, dit neemt niet weg dat een stevige samenwerking is blijven bestaan met Parkstad Limburg Theaters. Naast een programmabijdrage is er organisatorische samenwerking wat betreft de financiële administratie, kassa, marketing, technisch personeel en gebruik van de gebouwen en technische materialen. De feitelijke organisatie is in handen van de uitvoerend producent Abraxas Culturele Evenementen B.V. in, een jaarlijks te verstrekken, opdracht van de Stichting. Naast het eerder genoemde personeel wordt er gewerkt met een grote groep (100) enthousiaste vrijwilligers. In totaliteit zijn er ongeveer 200 medewerkers betrokken bij de uitvoering van het festival.