

®
N



CULTURA NOVA

INTERNATIONAAL
THEATERFESTIVAL OP
BUITENGEWONE LOCATIES
IN ZUID-LIMBURG

HEERLEN 29 08 T/M 07 09 2014





Festival Cultura Nova

Wat zit er in voor de sponsor: Goodwill of Benefit?

Het tiendaags festival Cultura Nova werkt met een begroting van ruim € 900.000,-. Dat is mogelijk dankzij kaartverkoop en sponsorinkomsten, regionale en provinciale subsidies en landelijke fondsen en overige inkomsten. Meer dan 40% van de uitgaven van het festival zelf wordt direct in Heerlen en regio Parkstad besteed. De economische Spin Off van Cultura Nova overtreft vele malen het budget van het festival. Artistiek is het festival van groot belang voor de zo geprezen culturele lente in onze Parkstad, maar ook de economische Spin Off is van niet te onderschatten belang voor de vitaliteit van de regio. Het festival, met ruim 150 activiteiten, trekt jaarlijks 40.000 bezoekers en is daarmee zeer succesvol te noemen. Landelijk onderzoek heeft aangetoond dat festivalbezoekers zorgen voor substantiële economische effecten. Ze genereren werkgelegenheid bij hotels, cafe's, restaurants en winkels. Succesvolle festivals in termen van bezoekers en bestedingen leiden bovendien tot verbetering van het imago van de regio en dragen daarmee bij aan verbetering van het vestigingsklimaat. De uitstraling die Cultura Nova aan Heerlen en de regio geeft wordt alomdurend gewaardeerd, regionaal, provinciaal, landelijk en Euregionaal. De beleving door bewoners en bezoekers, jong en oud, door sponsors, pers en politiek, is heel divers: nieuw, onverwacht, poëtisch, bijzonder, ontroerend en aangrijpend. Voorstellingen van Cultura Nova laten je niet onberoerd. De festivalsfeer rondom het plein vóór Theater Heerlen, met overdag veel activiteiten voor kinderen en in de avond bijzondere concerten voor jongeren en volwassenen, wordt elk jaar uitbundiger en gloedvoller.

Cultura Nova bestaat reeds 24 jaar en geeft met het bijzondere aanbod van voorstellingen in een mix van theater, muziek, dans, beeldende kunst en film, mee vorm aan de identiteit van de regio en de waardering daarvan. Een sponsor van Cultura Nova investeert niet alleen in naamsbekendheid en in onvergetelijke voorstellingen voor personeel of zakenrelaties. Een sponsor van het festival is ook een duurzaam investeerder in de kwalitatieve beleving van de regio. Iets dat direct terugverdiend wordt via de waardering van bestaand personeel en bestaande relaties, met gegarandeerde positieve effecten voor te verwerven personeel en potentieel nieuwe zakenrelaties. Ondanks de economische tegenwind heeft het festival de ambitie om door te groeien naar één van de belangrijkste zomer-theaterfestivals van Nederland. Om onze ambitie te realiseren is een breed maatschappelijk draagvlak nodig waarbij de steun van ondernemers onontbeerlijk is. Geld is daarbij uiteraard ook belangrijk, maar nog belangrijker is commitment en de gedeelde ambitie om Parkstad uit te laten groeien tot bruisende festivalstad.

Onze sponsors nemen wij heel serieus. Uiteraard passen wij bij elke sponsor de overeenkomst aan de gewenste vorm en de mogelijke doelstellingen van beide partijen aan. Wij streven een optimale wisselwerking na tussen sponsor en festival. Uiteraard komen wij graag de mogelijkheden verder met u bespreken.

Eke Zijlstra
Voorzitter Raad van Toezicht
Stichting Cultura Nova



Cultura Nova verrast...

Cultura Nova verbaast, verwondert en verrast met beeldende podiumkunsten in een buitentheatrale setting, waarbij optimaal wordt ingespeeld op de interactie tussen context en content, waarin nieuwe relaties worden verkend tussen podiumkunst, beeldende kunst, muziek en digitale media. Het festival is een voedingsbodem voor kunstproducenten en stimuleert de samenwerking tussen kunstinstellingen in de stad en in de regio. Het festival gaat bovendien verbindingen aan met cultuuraanbod in de rest van het seizoen en geeft zo een sterke impuls aan regionale publieksonwikkeling voor het kunstenaarsaanbod. Liever dan de geëigende theaterpodia en expositieruimtes gebruikt Cultura Nova het grootstedelijke gebied Parkstad Limburg - van zandgroeves, boerderijen en kerken, tot aan bedrijventerreinen, snelweglocaties en autogarages - als atelier én als podium.

In het (inter)nationaal programma zoekt Cultura Nova continu naar verbindingen tussen kunst, theater, context, historie en de ontwikkeling van mensen. Er bestaan meerdere festivals in een stedelijke context, maar geen festivals die zich daartoe verhouden: er inspiratie uit putten en de ontwikkeling van de omgeving gebruiken als beeldend dan wel symbolisch of thematisch element. In dit opzicht is Cultura Nova uniek. Cultura Nova creëert een platform waarop de podiumkunsten zich in vorm dan wel thema verhouden tot de omgeving. Deze omgeving is meer dan een fysiek decor; het zijn de mensen in een economische, culturele, historisch en ruimtelijk veranderende context. De relatie tussen de mensen -het publiek- en die omgeving is de bron voor artistieke ontwikkeling en vernieuwing.

Cultura Nova is een platform dat makers uitdaagt om op het scherpst van de snede verbindingen te leggen tussen de energie die ontstaat in de interactie met het publiek, de context van de regio en artistieke ontwikkeling.

(Inter)nationaal belang

Door de ligging van Heerlen / Parkstad Limburg is Cultura Nova logischerwijs internationaal georiënteerd, zowel in programmering als in publieksbereik. De festivalorganisatie noemt het zelf liever grensoverschrijdend; er worden weliswaar grenzen overgestoken, maar de inwoners behandelen elkaar als burens in een gedeeld gebied. Een groot deel van de bewoners deelt zelfs een verwant dialect. Het gevolg van de grensoverschrijdende positie is dat er veel culturele uitwisseling plaatsvindt. Cultura Nova wil dat stimuleren door de beeldende theatertaal die in het festival de boventoon voert te labelen met 'Language No Problem', een beeldende taal die bovendien verbonden kan worden met de prominente rol van de beeldcultuur in de (katholieke) wortels van de streek. De programmering van Cultura Nova is voor de regio uniek. Het festival onderscheidt zich nadrukkelijk van de gevestigde culturele instituties in de klassieke stedelijke centra van Maastricht, Aken en Luik. In de Euregio is Cultura Nova een belangrijke speler.



Samenwerking

Cultura Nova's rol in de culturele waardeketen richt zich verder op het in een inspirerende omgeving samenbrengen van schepers, producenten en publiek. Cultura Nova programmeert en coproduceert en draagt daarmee ook bij aan de artistieke ontwikkeling van landelijke producenten. De bijzondere locaties van het festival leiden tot een toevoeging aan het reeds bestaande artistieke product of is zelfs een muze of aanleiding voor de maker. Door podium toe te zeggen aan makers nog voordat de productie in première is, op basis van vertrouwen in de maker en het concept, draagt het festival bij aan het tot stand komen van nieuwe producties. De (EU)regionale culturele infrastructuur krijgt dankzij het festival een belangrijke impuls, doordat publiek, theatermakers en organisatoren elkaar op ongebruikelijke locaties en momenten ontmoeten en inspireren. Het festival helpt in de (EU) regio een nieuwe identiteit te vinden, na de 'kaalslag' die het vertrek van de mijnen nog altijd betekent. Het festival stimuleert tevens de economische groei en het toerisme. De Gemeente Heerlen heeft Cultura Nova omarmd als beeldbepalend evenement. Cultura Nova fungeert als een vertegenwoordiger van de Nederlandse podiumkunst in het EUregionale buitenland.

Coproducties

Naast de groei in unieke beeldende locatieprojecten wil Cultura Nova de uniciteit en binding met de regio vergroten door intensiever te gaan coproduceren. Waarbij geldt dat de coproducties bij voorkeur een link moeten hebben met thematiek uit deze regio. De regio Parkstad mist professionele podiumkunstproductie en daarmee ook een belangrijk instrument om een spiegel te creëren die kan helpen de eigen identiteit te duiden, te ontwikkelen en/of terug te vinden. Met het aanjagen en maken van professionele podiumkunstproducties door het festival, kan deze lacune gevuld worden. Hier liggen kansen voor Heerlen om zich nog beter te positioneren als cultureel dynamische regio.

Artistieke partners

Cultura Nova werkt al jaren samen met een aantal artistieke partners. Dat zijn onder andere: Parkstad Limburg Theaters, Schunck*, Rijkshy, Cultuurhuis Heerlen, De Nieuwe Nor, Kunstencentrum Signe (KuS), Filmhuis de Spiegel, (h)ear, Neimed, Stichting Street Art, Intro in Situ, Stichting C/O, Huisvoor de kunsten Limburg, Theaterfestival Boulevard Den Bosch, Terschellings Oerol, Over Het IJ Festival, AcrosstheBorders (Aken), Cultureel Centrum Genk, Cultureel Centrum Hasselt, Festival Theater op de Markt (B) en een groot aantal makers en podiumkunstgezelschappen uit binnen- en buitenland.

Unieke regio

De unieke meerkernige stedelijkheid van Heerlen en Parkstad, zowel in een ruimtelijke als in een culturele zin, eigen aan de modern-industriële met de mijnbouw verbonden geschiedenis van het gebied, is mede bepalend voor het karakter van het festival. Cultura Nova gebruikt dit als artistieke inspiratiebron voor het programma en als podium voor het festivalaanbod. Er is sprake van een levendige en ongepolijste mix van cultureel en architectonisch modernisme, in combinatie met volkse, stedelijke en jeugdculturele elementen. Voor Cultura Nova voelt het als logisch en geloofwaardig om deze organisch met het gebied verbonden mix van contrasten uit te dragen en te vertalen in het festival programma.

Makers, podiumkunstenaars en beeldend kunstenaars worden gekozen op hun professionaliteit, artistieke drijfveren, op hun vermogen te ontroeren, iets te verbeelden dat beklijft, op hun capaciteit om dwarsverbanden te leggen tussen kunst en maatschappij, tussen disciplines, locaties en thema's, gerelateerd aan de context van het festival. Niet iedere maker doet dit allemaal tegelijk, de artistieke leiding van Cultura Nova zorgt door een evenwichtige keuze dat er een balans in de programmering ontstaat zodat een breed publiek, in leeftijd en interesse, van jong tot oud, van ongeïnteresseerd tot kenner, aangesproken wordt. Daarbij verwacht Cultura Nova dat makers het experiment willen aangaan met dat publiek, met een locatie, lokale thematiek, met andere professionele makers of met amateurs uit de regio.

De kern van de programmering bestaat uit professionele podiumkunsten. Beeldende podiumkunsten veelal in een buitentheatrale setting, waarbij optimaal wordt ingespeeld op de interactie tussen context en content, geschikt voor een brede groep (latent) geïnteresseerden en podiumkunsten gebaseerd op een eigentijdse mix van contrasten (moderniteit en traditie, digitaal en analoog, beeld en verhaal, techniek en cultuur, spektakel en intimiteit).

Naast programmeren coproduceert het festival. Met coproduceren bedoelt Cultura Nova het uitnodigen en samenbrengen van (inter)nationale podiumkunstmakers, om hen vervolgens te verleiden tot werk dat is geïnspireerd door het karakteristieke culturele DNA van het gebied. Het festival wil dat het publiek zich kan spiegelen aan eigentijds (inter)nationaal aanbod.

De 'co' in coproduceren duidt verder op de nadrukkelijke samenwerking die Cultura Nova nastreeft.

Dit samenwerken gebeurt met de producenten, zoals makers, productiehuzen en gezelschappen, en afnemers, zoals podia, festivals, musea, culturele centra, dienstensector en bedrijfsleven.





Contact

Stichting Cultura Nova
Postbus 300
6400 AH Heerlen
+31 (0)45 571 51 00
info@culturanova.nl
www.culturanova.nl

Organisatie

Bij de verzelfstandiging van Cultura Nova in 2008 is de code Cultural Governance uitgangspunt geweest bij de keuze van het model voor de invulling van de stichting.

De Raad van Toezicht bestaat uit voorzitter Drs. Eke Zijlstra (voormalig voorzitter van de raad van bestuur van Atrium MC en huidig voorzitter van KNGF, het Koninklijk Nederlands Genootschap voor Fysiotherapie), Prof.Dr.Ir.Hans Mommaas (Hoogleraar studie vrijetijd Universiteit van Tilburg, Bijzonder hoogleraar Stedelijke Dynamiek en Cultuur Universiteit Utrecht en gasthoogleraar Cultuurbeleid Universiteit Antwerpen. Daarnaast is hij wetenschappelijk directeur van Telos, Centrum voor Duurzame Ontwikkeling en geassocieerd lid van de Raden voor Leefomgeving en Infrastructuur), Frans Hol (Van 2000 tot 2006 was hij naast loco-burgemeester, wethouder Financiën, Personeel en Organisatie en Sociale Zaken van de gemeente Heerlen. Daarvoor vakbondsbestuurder bij De Unie. Huidig lid van de Raad voor financiële verhoudingen (regering), Drs.John Monsewije (voorzitter College van bestuur Stichting Voortgezet Onderwijs Parkstad Limburg, voorzitter RvT Relim en voorzitter RvT Meandergroep) en Marjo van Schaik (voormalig directeur van Het Muziektheater Amsterdam, huidig eigenaar Marjo van Schaik Projectmanagement & Coaching, Bestuurslid van o.a. Jeugd Theater School Zuidoost en Mondriaankwartet).



Festival Cultura Nova

Communicatiemogelijkheden Cultura Nova

Er zijn tal van specifieke communicatie-vormen die het festival Cultura Nova ter beschikking heeft voor partners die geïnteresseerd zijn om via Cultura Nova aan naamsbekendheid of imago-versterking te werken. Zie hieronder een niet-limitatieve lijst van mogelijkheden.

Titel-sponsoring

- Adoptie van voorstellingen
- Adoptie van programma-onderdelen
- Adoptie van locaties

Website

- Logo op sponsorpagina
- Eigen bedrijfspagina op www.culturanova.nl

Drukwerk

- Advertentie in programmabrochure
- Logo op sponsorpagina in programmabrochure
- Logo op flyers
- Logo op posters (A3 en Abri's)
- Logo op placemat

Nieuwsbrieven

- Logo in nieuwsbrief
- Redactioneel artikel in nieuwsbrief

Media

Specifiek persbericht over partnership

Evenement aankleding

- Logo op sponsorbanners
- Commercial op LED Video wall
- Banners op hekwerk

Relatiemarketing (intern/extern)

- Lidmaatschap Club van 100
- Deelname klanten, medewerkers en overige relaties aan arrangementen
- Deelname klanten, medewerkers en overige relaties aan kortingsregelingen
- Netwerkborels met andere partners
- Ontvangst bij de officiële opening
- Entreekaarten voor voorstellingen
- Cultura Nova Cadeaukaarten

Overige zaken

- Uiteraard wordt voor belangrijke financiële of facilitaire partners branche-exclusiviteit geboden
- Partnerovereenkomsten worden in principe aangegaan voor een periode van drie jaar

Indien u interesse heeft om een structurele partnership aan te gaan maken wij graag een afspraak om uw specifieke wensen en doelstellingen in kaart te brengen. Op basis daarvan doen wij u een voorstel op maat.



Zomerfestival Cultura Nova 2013 bood tussen vrijdag 23 augustus en zondag 1 september ruim 170 activiteiten. Het festival trok 40.000 bezoekers, kreeg veel regionale en nationale media-aandacht en veel voorstellingen raakten uitverkocht. Cultura Nova 2013 presenteerde theater, circus, muziek, poëzie, opera, beeldende kunst en film op diverse locaties in Heerlen en omgeving, met het Burg. van Grunsvenplein als feestelijk centrum. Het programma bevatte 12 premières, 4 vernissages en 10 voorstellingen in coproductie.

Cultura Nova 2014 vindt plaats van 29 augustus t/m 7 september.

INFO

Bart van Hooren, Accountmanager Sponsoring
+31(0)6 418 72 457

Stichting Cultura Nova

Postbus 300

6400 AH Heerlen

045 - 571 51 00

sponsoring@culturanova.nl

www.culturanova.nl



**CULTURA
NOVA** INTERNATIONAAL
THEATERFESTIVAL OP
BUITENGEWONE LOCATIES
IN ZUID-LIMBURG
HEERLEN 29 08 T/M 07 09 2014